

# Требования к творческому конкурсу «Электронные финансы» для журналистов СМИ

## 1. Общие положения

1.1.. Творческий конкурс на лучшую публикацию на тему электронных денег в Казахстане (далее — Конкурс) объявляется среди штатных и внештатных журналистов казахстанских СМИ.

1.2. Тематика Конкурса — просвещение казахстанцев в области электронных денег и электронных платежных сервисов, эмитирования электронных денег, их предназначения, возможностей, положительных сторон, путей развития и тенденций.

1.3. Цель Конкурса — повышение финансовой грамотности граждан РК; развитие традиции объективной, профессиональной журналистики и публицистики в области электронных денег и электронной коммерции.

1.4. Учредитель и организатор Конкурса — ТОО «Объединенная система моментальных платежей» (далее – ОСМП).

1.5. Информация о проведении конкурса и его результатах размещается на сайте ОСМП ([www.qiwi.kz](http://www.qiwi.kz)).

## 2. Сроки и порядок проведения Конкурса

2.1.. На Конкурс принимаются работы, которые соответствуют теме Конкурса и не были опубликованы в печатных СМИ, сети Интернет или переданы по телеканалам в период с **1 января 2014 года по 1 сентября 2014 года**.

2.2. К участию в Конкурсе допускаются журналисты из:

- республиканских и региональных общественно-политических печатных СМИ;
- республиканских и региональных деловых СМИ;
- республиканских и региональных телеканалов;
- новостных порталов и электронных СМИ в сети Интернет.

2.3. Для участия в Конкурсе необходимо предоставить:

- для печатных изданий — электронную версию в формате Word — для неопубликованных материалов или бумажную версию издания с указанием выходных данных номера и скан-копию страницы с публикацией — для опубликованных материалов. Организатор Конкурса оставляет за собой право при необходимости запросить у участника оригиналы всех публикаций или их копии, заверенные печатью СМИ на каждой странице с указанием даты публикации и названия СМИ;
- для Интернет-изданий — электронную версию в формате Word — для неопубликованных материалов или Print Screen и ссылку на материал, размещенный в сети Интернет — для опубликованных материалов;
- для телеканалов — видеозапись программы и/или сюжета (на диске) или гиперссылку для их скачивания с общедоступного ресурса в сети Интернет, а также расшифрованный текст программы и/или сюжета на бумажном носителе или по электронной почте в формате Word.

2.4. Работы предоставляются на электронную почту [y.dyomina@qiwi.kz](mailto:y.dyomina@qiwi.kz) или по адресу: г. Алматы, ул. Панфилова, 212, ТОО «ОСМП» с пометкой «В отдел по связям с общественностью». Телефон: +7 (727) 356-12-12 (вн. 5923), мобильный: +7 (771) 5535362.

2.5. Участники Конкурса могут передать конкурсные материалы лично (под расписку в журнале регистрации конкурсных материалов), направить их по электронной почте либо заказным письмом с уведомлением, предупредив об отправке.

2.6. Работы должны быть отправлены по адресам, указанным в п. 2.4 настоящих требований, **не позднее 8 ноября 2014 года** (в случае отправки материалов по почте дата определяется по почтовому штемпелю, в случае передачи материалов лично — по отметке в журнале регистрации конкурсных материалов, в случае отправки материалов по электронной почте — по дате отправки письма).

2.7. Конкурсные материалы сопровождаются **Заявкой на участие в Конкурсе**, которая оформляется в соответствии с установленной формой (Приложение 1 к настоящему Положению).

2.8. На Конкурс **не принимаются материалы и сюжеты рекламного характера**, опубликованные на коммерческой основе.

2.9. **Языки Конкурса** — казахский и русский.

2.10. Материалы, предоставленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

2.11. Ответственность за соблюдение авторских прав несет участник, приславший данную работу на Конкурс. Присылая работу на Конкурс, участник автоматически дает право учредителю Конкурса на публикацию присланного материала или его части в Интернете и/или печатных изданиях в некоммерческих целях.

### **3. Жюри Конкурса**

3.1. Жюри конкурса формируется учредителем Конкурса. В его состав могут входить представители ОСМП, Интернет ассоциации Казахстана и представители общественных организаций.

3.2. Жюри конкурса осуществляет экспертную оценку материалов и определяет победителей конкурса.

3.3. Подписание Итогового протокола членами жюри может осуществляться в заочной форме.

### **4. Номинации Конкурса и порядок определения победителей в номинациях**

4.1. Конкурс проводится по следующим **номинациям**:

- Лучший материал в деловом издании — 150 000 тенге;
- Лучший материал печатном издании (не деловом) — 150 000 тенге;
- Лучший материал в сети Интернет — 150 000 тенге;
- Лучший репортаж на ТВ — 150 000 тенге;
- Лучший материал на казахском языке – 150 000 тенге;
- Молодой талант — 100 000 тенге.

Материалы могут быть представлены в том числе и в виде телевизионного сюжета, репортажа, интервью.

4.2. При оценке конкурсных материалов и определении победителей учитываются следующие **основные критерии**:

*Содержательные требования:*

- публикация должна быть посвящена разъяснению сути и особенностей электронных денег и электронных платежных сервисов в Казахстане;
- посредством публикации должен быть сформулирован ответ на вопрос: «Почему электронные деньги можно назвать будущим Казахстана?»;

- публикация должна так или иначе призывать читателей задуматься о том, чтобы начать пользоваться электронными деньгами или хотя бы стимулировать к получению информации об этой сфере;
- по площади/продолжительности материал должен быть не менее 300 кв. см. для печатных публикаций/1,5 минут для видеоматериалов;
- упоминание учредителя конкурса приветствуется.

*Другие критерии:*

- соответствие требованиям, предъявляемым к конкурсным работам;
- степень раскрытия темы;
- наличие в материале авторитетных мнений экспертов и/или представителей власти и/или финансового сообщества и т. д.;
- творческий подход к раскрытию темы;
- практическая значимость материала;
- грамотное использование финансовых терминов;
- новаторство, оригинальность.

4.3. Каждый член жюри, с учетом указанных в п. 4.2. критериев, оценивает каждого участника в каждой номинации Конкурса по пятибалльной шкале, кроме номинации «Молодой талант».

4.3. Победителем в номинации становится участник, в сумме набравший наибольшее количество баллов.

4.4. В случае, если несколько участников набирают равное количество баллов, окончательное решение об определении победителя в номинации Конкурса принимает учредитель Конкурса.

4.5. Победителем в номинации «**Молодой талант**» становится участник, выбранный организатором Конкурса.

4.6. Участники Конкурса могут самостоятельно выбрать номинации для участия в Конкурсе (кроме номинации «Молодой талант»).

4.7. Каждый участник может представить работы по неограниченному количеству номинаций, но победу может одержать только в одной (где он набрал наибольшее количество баллов среди всех номинаций).

## **5. Награждение победителей и участников Конкурса**

5.1. **Призовой фонд Конкурса** составляет 850 000 (восемьсот пятьдесят тысяч) тенге.

5.2. Все участники Конкурса награждаются дипломами и поощрительными призами.

5.3. Объявление результатов и награждение участников, а также победителей Конкурса проходит в период **с 8 сентября по 5 декабря 2014 года**.

5.4. Подведение итогов освещается в виде пресс-релиза и на вебсайте ОСМП.

5.5. Победители из региональных СМИ приглашаются за подарком в местные отделения ОСМП.

**Приложение 1**  
**к Требованиям к творческому**  
**конкурсу «Электронные финансы»**  
**для журналистов СМИ**

Форма таблицы подведения итогов Конкурса

Таблица подведения итогов Творческого конкурса журналистов «Электронные финансы»  
2014 г.

№	Наименование материалов (работа, автор, издание)	Оценка	Место	Номинация

**Члены жюри:**

_____	_____
(подпись)	(ФИО)
_____	_____
(подпись)	(ФИО)
_____	_____
(подпись)	(ФИО)
_____	_____
(подпись)	(ФИО)
_____	_____
(подпись)	(ФИО)

